

Salpauksen brändi opiskelijaprojekteissa



salpaus

Koulutuskeskus | Further Education

Salpauksen brändi opiskelijaprojekteissa

Sinulla on nyt vastuullasi projektin toteuttaminen, hienoa! Tässä ohjeessa on sinulle työkaluja, joilla saat näkyvyyttä projektillesi ja sen tuloksille. Ota rohkeasti yhteyttä Salpauksen viestintä- ja markkinointipalveluihin viestinta@salpaus.fi, jos sinulla on kysyttävää.

Salpauksen logo ja Opiskelijatyötä-leima

Laita materiaaleihin, kuten esitteisiin, mainoksiin (tulosteet tai verkko), näkyviin Salpauksen logo. Opiskelijatyötä-leima ja muut logot löytyvät Logot-sivulta: www.salpaus.fi/info/medialle/logot. Käytä logosta mallia, jossa musta teksti on oranssin Salpaus-sanalla alapuolella. Käytä logoa aina yksivärisellä taustalla, ja jätä sen ympärille tyhjää tilaa eli logon suoja-alue. Tyhjää tilaa tulee olla s-kirjaimen verran (kuvasa).



Joissain poikkeustapauksissa, jos tämä logomalli ei mahdu tai sovellu, voi käyttää pitkänomaista mallia tai negalogo (=valkoinen logo).

Kun teet materiaalia Salpauksen opiskelijaprojektiin tai -tapahtumaan liittyen, lisää työhösi Opiskelijatyötä-leima.



Kun teet asiakaspalvelupisteen eli Kauneustalon, Hetki-Shopin, Ravintola Kulinaarin, Ravintola Haaveen, Tassulan, Opinstoren tai Kauppiis-opetusmyymälän materiaaleja, käytössäsi ovat myös kuusikulmaiset asiakaspalvelupisteiden tunnukset. Käytä tunnuksen kanssa aina Salpauksen logoa, sillä asiakaspalvelupisteen toiminta on osa Salpauksen toimintaa. Jotta asiakkaat osaavat tulla palvelupisteisiin, muistathan lisätä myös käytösioitteen.



Värit

Office-ohjelmissa käytetään RGB-värimäärittäjiä, CMYK-värit ovat painettuja materiaaleja varten.

Graafiset peruselementit

Värit

Salpaukselle on määriteltä kaksi pääväriä ja neljä lisäväriä. Pääväriksi luotettavuudesta ja rauhallisuudesta viestivän sinisen rinnalle on nostettu hyvin erottuva oranssi, joka viestii hyväntuulisuutta, energisyyttä ja lämpöä. CMYK-värimäärittelyä käytetään painotöissä ja RGB-värejä sähköisissä välineissä. Erikoispainotöissä voidaan tarvita Pantone-värimäärittelyjä.

Päävärit

Punertavan oranssi cmyk: c0, m80, y100, k0 rgb: 232, 78, 15 pantone: 1665 c	Sininen cmyk: c100, m60, y0, k28 rgb: 0, 73, 135 pantone: 7462 c

Lisävärit

Oranssi cmyk: c0, m60, y100, k0 rgb: 239, 125, 0 pantone: 139 c	Vaalea oranssi cmyk: c0, m30, y100, k0 rgb: 251, 186, 0 pantone: 1235 c
Keltainen cmyk: c0, m0, y100, k0 rgb: 253, 235, 24 pantone: yellow c	Harmaa cmyk: c0, m00, y0, k80 rgb: 87, 87, 86 pantone: cool gray 11 c

salpaus | Brändikirja 16

Fontit

Käytä seuraavia Office-ohjelmien vakiofontteja:

otsikko: Bookman Old Style

leipäteksti: Calibri

Valokuvat

Salpauksella on Flickr-kuvapankissa valokuvia, joita voit käyttää Salpauksen markkinoinnissa:

www.flickr.com/photos/koulutuskeskussalpaus/albums

Kuvia käyttäessäsi muista mainita valokuvaajan nimi aina, jos se on mahdollista. Jos otat kuvan käyttöösi netistä, varmista, että sinulla on lupa käyttää sitä. Ellet ole varma, älä käytä kuvaa! Oikeus kuvaan kuuluu kuvan ottajalle tai tekijälle.

Netissä on myös useita hyviä, ilmaisia kuvapankkeja, esim. pixabay.com.

Lomakkeet ja asiakirjapohjat

Salpauksella on valmiita Word-esitepohjia ja erikokoisia PowerPoint-julistepohjia. Pyydä opettajalta tai taitovalmentajalta valmis pohja käyttöösi. Pohjat ovat Salpauksen henkilöstön intranetissä Santrassa osiossa Aineistopankki.

Haluatko mukaan päivittäjäksi Salpauksen somekanaviin?

Salpauksella on käytössä somekanavista mm. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, Flickr.

Jos olet kiinnostunut tekemään päivityksiä Salpauksen kanaviin, ota yhteyttä viestintä- ja markkinointipalveluihin.

Kun haluat toimia omalla profiilillasi, niin olisi kiva, jos käyttäisit opiskeluun liittyvissä päivityksissä häshtägejä

#salpaus #salpausolehyvä. Jos olet LinkedInissä, merkitse opiskelupaikkasi kohdalle Koulutuskeskus Salpaus.

Teetkö videota?

Kun olet tekemässä videota Salpauksen käyttöön, ota yhteyttä viestintä- ja markkinointipalveluihin.

Lähetämme sinulle tarvittavat materiaalit, kuten videon aloitus-, väliteksti- ja lopetusruudut. Salpauksella on oma YouTube-kanava, ladattaisiinko videosi sinne?

Vaatteet

Kun tarvitset projektissasi Salpauksen T-paitoja tai muita vaatteita, ota yhteyttä opettajaan tai taitovalmentajaan.

Tapahtumatarvikkeet

Kun tarvitset tapahtumaasi Salpaus-näkyvyyttä, niin voit lainata viestintä- ja markkinointipalveluista esim. beach flageja, roll-uppeja, banderolleja, arvontakuutioita, rintanappikoneen ja pöytäliinoja. Ole yhteydessä hyvissä ajoin ennen tapahtumaa, jotta saat varmasti haluamasi tavarat!

Kysy meiltä lisää!

viestinta@salpaus.fi

Onni ei tule odottamalla, se tulee opiskelemalla.