

Koulutuskeskus Salpauksen Työelämä-podcastin 5. jakson litterointi.

Musiikkia. Koulutuskeskus Salpaus, podcast. Podcast-jakson kesto 00:18:12

Koulutuskeskus Salpaus, podcast.

Otto Ripatti: Tervetuloa Salpauksen Työelämäpodcastiin pariin, meillä on järjestyksessään viides jakso ja minä olen Otto Ripatti.

Henna Erkamo: Ja täällä myös mukana Henna Erkamo.

Otto Ripatti: Ja tänään puhutaankin yrittäjyydestä ehkä vähän yleisemmällä tasolla ja yrittäjäjärjestöistä. Ja sitä varten meillä on täällä mitä mainioin vieras. Haluatko oikein itse esitellä itsesi?

Heta Vihervirta-Vuontelo: No kiitoksia. Eli Heta Vihervirta-Vuontelo Päijät-Hämeen yrittäjistä.

Otto Ripatti: Sulla on varmaan korkeampaa tietoa tästä yritysdemografiasta tässä Päijät-Hämeen alueella. Onko joku sellanen asia, mikä tällä alueella erityisesti painottuu tässä asiassa.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Joo, no Päijät-Hämeessä on suhteellisesti enemmän muuhun maahan verraten näitä perheyriytyksiä, että se näkyy selkeesti erona ja se on ihan positiivinen asia, että siitä ollaan tyytyväisiä. Ja se luo omalla tavallaan työllisyyttä myös lisää, sellasta sitoutumista.

Otto Ripatti: Perheyriytyksethän on perinteisesti myös pitkäikäisempiä ja jatkuvuutta ehkä sillä tavalla on enemmän.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Juuri näin. Ja perheyriytyksissä viimeeseen asti kyllä niin yrittäjät kuin sitten työntekijätkin pyritään pitämään se, että työpaikat säilyy ja mennään eteenpäin asioissa.

Otto Ripatti: Mites sitten yritysten koko? Onks täällä paljon isompia, pienempiä, keskisuuria yrityksiä?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Ihan valtakunnallisesti ylipäätään niin valtaosahan Suomen yrityksistä on pieniä ja keskikokosia. Se on ihan selvä ja onhan Päijät-Hämeen historiassa tosi paljon perheyriytyksiä ja paljon teollisuutta tietysti historiassa, jos ajattelee. Tääl on muotoilua vahvasti ja sitten entisestään palveluyrityspuoli noussu tosi vahvasti.

Otto Ripatti: Kun yritysjärjestöä edustat niin tietysti kiinnostaa tää yrittäjien järjestäytymisaste. Onks yrittäjä ylipäätään sellanen, joka mielellään järjestäytyy?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Riippuu varmaan vähän yrittäjästä ja yrityksestä [naurua]. Sanotaan näin, mutta kyllä on nähtävissä, että yrittäjät haluaa hakeutua toistensa seuraan, verkostoitua ja hakee sitä vertaistukee, että siinä mieles kyllä.

Otto Ripatti: Niin vain yrittäjä voi ymmärtää toista yrittäjää kunnolla.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Ja näin oikeasti onkin, koska silloin on sitä kokemuspohjaa, vertaistukea siitä yrittäjältä, vaikka oot eri toimialalla. Niin äärimmäisen tärkeä linkki.

Otto Ripatti: Mites tää korona-aika? Se varmaan on myöskin sitä vertaistukea ja sen tarvetta lisännyt aika paljon.

Heta Vihervirta-Vuontelo [00:02:41]: Se on lisännyt sitä oleellisesti. Paikallisesti, alueellisesti kuin sitten valtakunnallisesti. Se on ihan selvää, että on ollu tarve sille faktatiedolle. Sille, että on tukea sen lisäksi, on se sitten ihan konkreettista tiedon jakamista, koulutusta, infoa. Tai sitten sitä henkisen jaksamisen tukea ja verkostoa. Eli se on lisännyt ihan selvästi tätä tarvetta.

Henna Erkamo: Mites sitten korona on oikeasti vaikuttanut niitten yritysten toimintaan tällä hetkellä? Onko näkynyt mitään positiivisia signaaleja?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Joo helposti aina kun koronasta, yrittäjyydestä ja yrityksistä puhutaan, niin tietysti puhutaan ne haasteet, mitä varmasti kaikki tiedetään, niitä on valtavasti. Mutta on se siinä mielessä positiivista tuona, kun niitä lähdetään ettimään, että onhan moni asia. Digiloikka on edennyt ihan valtavasti, olisi varmaan edennyt ihan muutenkin, mutta siinä on otettu harppauksia eteenpäin.

On tullut olosuhteiden pakosta yrityksillä ihan uusia malleja soveltaa jotain tehtävää, palvelua, asiaa, mitä aikaisemmin ei ole ehkä kenties ajateltu tai ei ole ollu tarvetta edes. Niin korona on luonut tarpeita erilaisille asioille ja tavallaan olosuhteiden pakosta niitä on lähetty viemään. Yrittäjähän on erittäin sopeutuvaisia ja tavallaan taipuvat moneen, että kun on pakko ja tilanne vaatii, niin kyllä keinot sitä keksitään. Näin se vaan on.

Otto Ripatti: Niin paljon on siis korona-ajan tuotteita. Sellasia mitä ei oo yksinkertaisesti olemassa ennen tätä korona-aikaa.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Kyllä, ihan tää on just hyvä esimerkki siitä.

Otto Ripatti: Tietysti sitten näe erilaiset yritystuet, mitä valtiohallinnon ja muiden instrumenttien taholta tulee, niin ne voi olla hyvinkin sotkuisia, byrokraattisia asioita, vaikka niitä on toki pyritty keventämään tämän korona-ajan tiimoilla. Mut se on varmaan myöskin yks sellanen asia, joka vaatii hieman tukea.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Kyllä ja silloin koronan oikeestaan alkuvaiheessa, ku miettii se kaaos, mikä tuli ensin ihan totaalisesti joka paikkaan päälle. Niin tuntu kyllä varsin ymmärrettävältä, että yrittäjät oli tän tukiviidakon ja näiden suhteen välillä hyvinkin kysymysmerkkinä. Sikäli aiheesta ja miten asiaa viestittiin, että vahvasti kysymys on myös viestinnästä. Millä tavalla asiat tuodaan esille. Esimerkiks silloin alussa puhuttiin koko ajan koronatuesta ja yrityksiä tuetaan koronan takia. Ja moni yrittäjä ja yritys, joka ei ollu tottunu esimerkiks aikasemmas historiassaan, vaikka nyt erilaisten tukielementtien, ELY-keskusten ja muitten kanssa toimimaan, niin heille oli vieraita tää käsitteistö.

Ja sit todellisuudessaahan kysymys oli kehittämisrahasta. Ei suoraan siitä koronatuesta, mitä on sitten myöhemmin tullu, mut se alkuhämmennyshän tietysti oli melkoinen. Toki se oli joka paikassa se hämmennys melkoinen. Myös siellä taholla, missä niitä päätöksiä tehtiin, mutta tässä osiossa, kun lähetettiin näitä tukielementtiä raakkaamaan, niin kyllähän me tehtiin tosi vahvasti yhteistyötä esimerkiks Ladecin kanssa, kehitysyhtiön kanssa, täällä alueella, että saatiin sitä viestiä eteenpäin ja apua Ely-keskuksen ja muitten kanssa. Et yritettiin saada sitä viestiä yhdenmukaisemmaks ja helpommaks, ja ohjattiin kyllä sujuvasti toisillemme niitä keissejä ja neuvoja, mistä apua yrittäjä pystyy saamaan.

Musiikkia. Koulutuskeskus Salpaus Podcast

Henna Erkamo: Tällä hetkellä puhutaan aika paljon tosta työntekemisen muutoksesta, niin minkälaisena sinä näet tän asian?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Sanotaanko, mä nään sen niin, että tässäkin koronakin on nopeuttanu ehkä jo sitä muutosta, mikä olis joka tapauksessa ollu tulossa. Ja se on nyt nopeuttanu sitä ja se on nopeuttanu sen tietysti alueellisesti, kansallisesti kuin sitten ihan maailmanlaajusesti. Eli kyllähän tää, puhutaan monipaikkatyöstä, niin se on enemmän kuin totta. Elikä yhä enemmän ihmiset haluaa työskennellä paikkariippumattomasti. Se ei tarkoita sitä, että tehtäisiin pelkästään etänä tai se tahtotila ois, että tehdään vain etänä. Mut se, että voidaan tehdä hybridinä tavallaan, että ollaan välillä siellä työpaikalla fyysisesti, mutta sitten ollaan myös kotona tai siellä vapaa-ajan asunnolla tai muualla. Eli se ei oo enää niin merkityksellistä, että mistä fyysisesti teet töitä. Toki on paljon aloja, missä sitä ei voi tehdä etänä, et se pitää tietysti aina muistaa, mutta siellä missä on mahdollista. Tää on ainakin yks asia, mikä on ihan selvästi muuttunut koronan myötä.

Otto Ripatti: Ja tää on sinänsä kiinnostava aihe, koska tää myöskin liittyy hyvin paljon siihen, et kuinka paljon on luottamusta työnantajan ja työntekijän välillä. Siitä, että luotetaan, että vaikka olet kotosalla, niin pystyt sen työpanoksesi kuitenkin hoitamaan ihan samal tavalla, ku siinä, että esimies on ikään ku käsivarren mitan päässä. Mä itse nään sen tällasena luottamuksen kehittymisenä myöskin.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Ihan varmasti näin ja se on ollut iso kulttuurimuutos monelle yritykselle. Tavallaan olosuhteiden pakosta ja sit on huomattu, että valtaosin täähän on toiminut todella hyvin ja nimenomaan se on se yhteinen tahtotila, että tästä selvittää ja nää asiat saadaan hoidettua. Niin kyllä ne keinot sitten löytyy.

Musiikkia. Koulutuskeskus Salpaus Podcast

Otto Ripatti: Millä tavalla sä koet, että Päijät-Hämeen alue on yrityskentältään muuttumas? Onks joku tietty ala esimerkiks, joka selvästi nostaa päätään?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Sanotaan näin, että kyllähän palvelupuoli koko ajan kehittyy, mutta erityisesti matkailu on tosi tärkeä ja musta tuntuu, että Päijät-Häme on ehkä vähän aiheettakin pikkasen jääny siitä sivuun, ja meil on erittäin hyviä toimijoita tällä alueella ja niitä ollaan tulossa kehittämään eteenpäin. Elikä Päijät-Hämettä kun miettii, niin tää on logistisesti ihan mieletön paikka matkailua ajatellen. Täällä löytyy ihan mielettömän luonnonkauniita paikkoja ja mahdollisuuksii harrastaa, tehdä muuta, eli mä uskon, että matkailupuoli tulee nousemaan tulevaisuudessa vahvasti täällä Päijät-Hämeessä.

Henna Erkamo: Tutkimuksissa on tullut esille siitä, että yhä useampi henkilö tulisi tulevaisuudessa työskentelemään yrittäjänä. Niin näetkö sinä, että se on mahdollista tulevaisuudessa ja jos tähän suuntaan mennään, niin minkälaisia ominaisuuksia yrittäjältä silloin odotetaan?

Heta Vihervirta-Vuontelo: No kyl mä uskoisin, että tää tulee lisääntymään, yrittäjäksi lähteminen, mutta mä uskoisin, että siinä tapahtuu samalla myös se, että se monimuotoistuu. Elikä se ei ole enää niin yksioikoista, että ryhdyn yrittäjäksi ja olen sitten sen koko työhistorian, kolkyt, nelkyt vuotta yrittäjänä. Vaan se tulee monimuotoisemmaks, että voidaan olla yrittäjänä tietty aika, sen jälkeen palataan kenties palkkatöihin työntekijäksi johonkin, sit voidaan taas siirtyä. Et tän tyyppinen tulee varmastikin lisääntymään ja siihen liittyvä byrokraatia olis tietysti tärkeä, että se tehään mahdollisimman matalaksi, että se on sitten sujuvasti toimivaa. Se, että minkälaisia sitten ominaisuuksia tulevaisuudessa. Yrittäjyys jos mikä vaatii sitten sitä multitaskaamista

ja moniosaamista, se on ihan selvä, että kun lähtee yrittäjäksi niin pitää pystyä toimiin aika monessa ja erilaisissa asioissa. Ne on viestinnällisiä asioita, byrokraattisia asioita, se on sitten ihan se substanssi, mitä sä yrittäjänä toimit ja teet. Eli jos mietitään vaikka parturi-kampaajaa esimerkiksi, niin ei riitä yrittäjänä taito, että sä osaat todella leikata hiukset tai värjätä hiukset, vaan se vaatii todella paljon. Itse asia eilen juttelin juuri yhden parturi-kampaamoyrittäjän kanssa, ja hän kertoi siitä muutoksesta mitä on nyt esimerkiksi viimesen kymmenen, viidentoista vuoden aikana tapahtunu. Niin hyvin paljon tää somebrändäys, somessa toimiminen, palvelumuotoilu kaiken kaikkiaan nousee myös siellä erittäin vahvasti. Eli on todella monia osa-alueita, mitä tarvitaan perinteisillä aloilla nykyään uutta.

Otto Ripatti: Nyt mä tartun tohon, koska puhuttiin siitä, että minkälaisista osaamista yrittäjät ehkä nyt tulevaisuudessa tarvitsevat lisää, niin näin niin kun koulutusinstanssin näkökulmasta tietysti tällainen markkinointiosaaminen ja erityisesti tää somebrändäys, minkä mainitsit, niin siihen liittyvä koulutus ja sen kysyntä varmaankin kasvaa.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Se kasvaa ja se näkyy jo nyt, se on ihan todella vahvasti kasvussa ja sit tietysti, kun ite pyörittään siellä somessa ja näin, niin me nähdään, että siihen on myös moni yrittäjä tarttunu. Palveluntarjoajana tuo esille niitä mahdollisuuksia, mitä pystyy tehdä ja tuovat sitä, miten voivat myös kouluttaa ja opettaa muita yrittäjiä myydä palveluitaan. Se on tosi vahvassa nousussa.

Musiikkia. Koulutuskeskus Salpaus Podcast

Henna Erkamo: Miten sä näkisit sitten Salpauksen ja yrittäjän välisen yhteistyön? Mitä yhteistyömuotoja meidän pitäisi kehittää tai mikä olisi sellaset tuotteet tai palvelut, mikä auttaisi sitten meitä kumpakin?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Täs tulee ihan ensimmäisenä mieleen jo onnistunut keissi, mikä hetki sitten tässä saatiin starttiin tai oikeestaan se on alussa ja lähtee tästä etenemään. Eli kun todettiin, että maanrakennuspuolella on osajista pulaa, niin meidän yrittäjäjärjestön puheenjohtaja Juha Tähtänen otti asiasta saman tien kappia ja tääl on neuvottelut käynnissä siitä, että saatais sitten sinne rakennuspuolelle osaksi opetussuunnitelmaan myös tätä maanrakennusta eli tää on yks konkreettinen asia. Itse toivon, että se yhteistyö entistä enemmän on matalalla kynnyksellä, nopeesti reagoitavaa, nopeesti voidaan tehdä muutoksia, asioita. Se on niinko kaiken tärkeintä. Sitten mitä yrittäjiltä tulee jonkin verran palautetta, niin tietysti me tiedetään, että tosi moni yrittäjä on siellä kädet savessa ja tekee niitä töitä. Ja sitten se voi olla illalla kenties kymmenen aikaan, kun on mahdollisuus sitten jotain perehtymään, jos nyt jotain hakee harjoittelupaikkaa, opiskelijaa tai muuta, niin tavallaan ne väylät, miten yrittäjä mahdollisimman helposti löytää näitä harjoittelijoita, yhteistyötahoja oppilaitoksen sisältä, niin ehkä niitten kehittäminen on semmonen asia, mikä on noussu esille, että moni voi kokee, että no mistä mä saan tän tiedon, mistä mä löydän näitä harjoittelijoita. Niitten ehkä yhdessäkin meidän olis hyvä pohtii sitä, että miten me saadaan sitä selkeämmäksi.

Otto Ripatti: Eli viestinnälliset asiat nousee siellä selkeesti.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Joo viestinnälliset asiat.

Henna Erkamo: No tuo oli hyvä juttu, tässä juuri tänä aamuna Kauppakamarin kanssa keskusteltiin yhdessä, oppilaitokset, että miten lähestymme yrityksiä ja miten saamme sitä tietoa heille, että he löytävät sitten ne tarvitsemansa asiat muun muassa tilanteessa, kun tarvitaan uutta rekrytoitavaa henkilöstöä.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Kyllä, juuri näin.

Musiikkia. Koulutuskeskus Salpaus Podcast

Otto Ripatti: Nyt mä Heta haluaisin, että sä pikkusen mainostaisit yrittäjiä. Minkä takia yrittäjien kannattaa järjestäytyä?

Heta Vihervirta-Vuontelo: Sanotaan näin, että mä oon itse asias usein kysynyt tätä samaa asiaa yrittäjiltä, jotka ovat meillä yrittäjäjärjestössä mukana ja kyllä siellä aivan selvästi, meil on tietysti omat esitteet ja materiaalit ja ne tietysti puhuu suhteessa samaa kieltä, mutta musta on aina parasta kysyä suoraan meidän jäsenistöltä niin, kyllä siellä ihan tosi vahvasti nousee se verkostoituminen. Eli halutaan kuulua siihen joukkoon, olla yrittäjien kanssa yhdessä joukossa, no sitten tulee se edunvalvonta. Ja edunvalvonta on kyllä sellanen asia, että siitä ois ihan jopa erillinen keskustelun paikka, että sehän on tosi laaja käsite.

Otto Ripatti: Voidaan järjestää.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Hyvä [naurua]. Se on tosi laaja käsite mitä edunvalvonta on. Monelle se edunvalvonta voi olla vähän hämmästä ja jotain mitä siellä nyt tapahtuu, mutta se on tosi merkityksellistä nimenomaan yrittäjän kannalta ja se on meidän päätehtävä, mitä me tehdään. Edunvalvonta, elikkä ajetaan sitä yritysystävällisyyttä, yrittäjyyttä edistäviä asioita, niin tääl paikallisesti, kun ollaan paikallisyhdistyksiä, sitten aluetasolla me täällä Päijät-Hämeessä. Ja sitten tietysti Suomen yrittäjät koko valtakunnan tasolla yhteiskunnassa. Se on tosi tärkeä, että me ollaan tavallaan päättäjien ja yrittäjien siinä välissä. Ja me edistetään niitä asioita, kerrotaan mitä yrittäjät tarvii, osallistetaan niitä yrittäjiä mukaan erilaisiin työryhmiin tai ollaan niissä sitten itse mukana edistämässä niitä asioita.

Sen lisäksi tietysti edunvalvonnan verkostoitumisen lisäksi tulee nää neuvontapalvelut. Lakineuvontapalvelut, erilaiset kaiken maailman, sieltä löytyy meiltä kaikki arkistot ja valmiit mallipohjat ja lakimuutoksiin annetaan ohjeistuksia ja ennakoidaan niitä, että yrittäjät tietää mitä on seuraavaksi tulossa. Ja tietenkään ei sovi unohtaa myöskään näitä tapahtumia mitä tulee. Tietysti nyt korona-aikana se on muuttanut vähän muotoonsa enemmän verkkoon, niin kun ajan henki on ja tällä tavalla virtuaalisesti, mutta niil on iso merkitys, et yrittäjäl on sitten myös mahdollisuus osallistuu koulutuksellisiin tapahtumiin, infotapahtumiin, mutta sit myös siihen vähän rennompaan vapaa-aikaan, juhlaan. Ja sit tietysti saahan meiltä hyvin monelta kumppanilta sitte taas oikeesti rahanarvosia jäsenetuja.

Otto Ripatti: Niin eli tää edunvalvonta tapahtuu ikään kuin kahdella tasolla samaan aikaan, et se on tavallaan tällasta ylätasoon poliittista vaikuttamista, mutta samaan aikaan se on hyvin konkreettisia neuvoja hyvin konkreettisiin arjen tilanteisiin.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Kyllä.

Musiikkia. Koulutuskeskus Salpaus Podcast

Henna Erkamo: Jos joku meidän kuulijoista nyt tällä hetkellä miettii, että lähtisinkö yrittäjäksi, mitä sanoisit hänelle?

Heta Vihervirta-Vuontelo: No ehdottomasti. Kyllä mä sanon, että yrittäjyys on tulevaisuudessa ihan varmasti se väylä, mitä pitkin pääsee moniin asioihin mukaan. Eikä se tarkoita sitä, että se on sun loppuelämän urapolku. Se voi olla tällä hetkellä jokin asia, projekti, voit lähtee ensin kevytyrittäjäksi, kattoo kantaako siivet, kenties jalostaa siitä vähän syvällisemmäksi. Mut et kyl mä näen siinä tosi paljon mahdollisuuksia.

Otto Ripatti: Joo tää kevytyrittäjäyys on mielenkiintonen termi, joka on täs ihan muutaman vuoden sisällä ehkä jollakin tavalla vakiintunut ja se on mun mielestä hirveen hyödyllinen termi siinä mielessä, että se kertoo sen, että siihen yrittäjyyteen ei tarvii välttämättä hypätä samalla tavalla kylmään veteen kuin ehkä moni ajattelee. Et sen voi alottaa pikkuhiljaa, voi olla joku liikeidea, mistä se pikkuhiljaa kasvaa ja sitten niin kuin sanoit itse, että kun ne siivet kantaa niin sit siinä vaiheessa voi miettiä, että oisko tämä nyt sitten enemmän kokoaikainen juttu, eli kynnys on matala.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Kyllä, juuri näin.

Otto Ripatti: Ja näin saatiin purkkiin viides jakso koulutuskeskus Salpauksen Työelämä-podcastia. Oikein paljon kiitoksia vierailusta Heta.

Heta Vihervirta-Vuontelo: Kiitos paljon.

Henna Erkamo: Kiitos.

Musiikkia. Salpaus. Ole hyvä.