

ASIAKKUUDET JA JOHTAMINEN -SEMINAARISARJA 2012

11 huippuasiantuntijaa 7 tilaisuudessa



Pieni
askel
avaa
suuria
ovia

 KOULUTUSKESKUS
SALPAUS

ASIAKKUUDET JA JOHTAMINEN -SEMINAARISARJA 2012

Yrityksen ja työyhteisön menestyvän ja tuloksekkaan toiminnan kulmakiviä käsitellään käytännön esimerkkien kautta. Tule kuuntelemaan menestyksen tekijöiden kokemuksia ja opi, miten myös sinä voit avata uusia ovia menestykseen.



HELMIKUU ke 15.2.2012 klo 14–16	MAALISKUU ke 7.3.2012 klo 14–16	HUHTIKUU ke 18.4.2012 klo 14–17.30	TOUKOKUU ke 9.5.2012 klo 14–17.30
<p>VILLIT LENTÄÄ – KESYT EI KOSKAAN Miten ajatukset, ideat ja haaveet muutetaan teoiksi?</p> <p>Mira Kasslin, yrittäjä ja motivaatiovalmentaja</p> <p><i>Mira Kasslin on luonut näyttävän uran kiinteistö- ja rahoitusmaailmassa. Hän on myös tv:n Diili-ohjelmasta tuttu.</i></p>	<p>ARKIPÄIVÄN LUOVUUS JA KÄYTÄNNÖNLÄHEISET INNOVAATIOT Luovuuden estot ja asenteet</p> <p>Mato Valtonen, yrittäjä ja luovuuden asiamies</p> <p><i>Mato Valtonen on tunnettu luennoitsija, joka pureutuu luennoillaan luovuuden estoihin ja arvioi ilmapiirejä ja asenteitamme merkittävinä jarruina.</i></p>	<p>MARKKINOINTI JA BRÄNDIJOHTAMINEN Mielikuvamarkkinointi - miten sen rakentaa ja mikä tärkeintä, miten saan imagon pysymään haluttavana?</p> <p>Jane Moilanen, toimitusjohtaja, House of Branding yhtiöt</p> <p><i>Jane Moilanen on toiminut TeliaSoneran brändi- ja markkinointijohdon tehtävissä sekä Suomessa että Ruotsissa 1998–2008 ja hän on kuullut jäsenenä pääministeri Lipposen nimeämässä Suomi Strategia -työryhmään.</i></p> <p>SOSIAALINEN MEDIA BISNESTYÖKALUNA</p> <p>Jari Juslén, Yrittäjä, KTM, MBA</p> <p><i>Jari Juslén tulee luennolla romuttamaan suuren myytin, jonka mukaan sosiaalinen media soveltuu ja on hyödynnettävissä vain B2C-puolen liiketoiminnassa. Hän on toiminut aikaisemmin mm. Canal Digitalin markkinointijohtajana ja Aina Groupin markkinointijohtajana.</i></p>	<p>ASIAKKAAN YMMÄRTÄMINEN JA MYYNTITYÖ Miten tulosta tehdään ja saadaan ensimmäinen maksava asiakas?</p> <p>Manne Pyykkö, psykologi</p> <p><i>Manne Pyykkö on yrittäjä ja yrittäjyyttä harkitsevien "jumppaaja". Hän julkaisut vuonna 2011 kirjan "Minustako yrittäjä?" (WSOY)</i></p> <p>VUOROVAIKUTUS/ ESIINTYMISTAITO</p> <p>Karoliina Blackburn, teatteritaiteen maisteri</p> <p><i>Katariina Blackburn käsittelee koulutuksessaan esiintymistä, esiintymisjännitystä, vuorovaikutusta ja läsnäoloa.</i></p>

Keskiviikkoiltapäivien seminaarisarja Fellmanniassa, Lahdessa.

Seminaarisarjan järjestää Koulutuskeskus Salpaus yhdessä Speakersforumin kanssa.



SYYSKUU

ke 5.9.2012 klo 14–17.30

ASIAKKUUSPROSESSIN RAKENTAMINEN JA KÄYTTÖÖNOTTO

Kai Virtanen,
liikkeenjohdon konsultti

Kai Virtanen on arvostettu asiakkuuksien ja liikeideoiden kehittämisen asiantuntija ja luennoitsija. on työskennellyt vuodesta 2009 S-ryhmän asiakkuusprosessin omistajana. Hänen keskeisenä tehtävänä on ollut vastata asiakkuuksien kehittämisestä erilaisilla liiketoiminta-alueilla ja erilaisissa liiketoimintaympäristöissä.

ASIAKSLÄHTÖINEN MYynti KÄYTÄNNÖSSÄ

Henrietta Aarnikoivu,
liikkeenjohdon konsultti

Henrietta Aarnikoivu on koulutus- ja konsultointialan yrittäjä, joka keskittyy luennoissaan asiakassuhteen kehittämiseen käytännössä eli asiakasuskollisuuden kasvattamiseen ja lisämyynnin aikaansaamiseen.

LOKAKUU

ke 3.10.2012 klo 14–17.30

MITEN MYNTITYÖTÄ VOI JA PITÄÄ JOHTAA

Pekka Paloheimo,
konsultti, toimitusjohtaja,
Oy Eero Paloheimo Ecocity Ltd

Pekka Paloheimo on kokenut myynnin ja asiakastyöskentelyn ammattilainen. Hän on loistava esiintyjä ja mukaansatempaava sekä innostava luennoitsija.

MARRASKUU

ke 7.11.2012 klo 14–17.30

ESIMIESTYÖ JA HENKILÖSTÖN JOHTAMINEN

Hyvällä ihmisten johtamisella parempia taloudellisia, laadullisia ja asiakastuloksia sekä tehokkuutta myyntityöhön

Riitta Hyppänen,
FM, MBA, toimitusjohtaja,
konsultti ja kouluttaja

Riitta Hyppänen tarjoaa konsultointi- ja koulutuspalveluja erilaisiin johtamisen haasteisiin yhdistämällä laajan 17 vuoden käytännön työkokemuksensa ja monipuolisen koulutuksensa.

Reijo Mylläri,
yrittäjä, business coach
ja esimiesten valmentaja

Reijo Mylläriellä on arvokasta näkemystä Canonilla tulokseksista myyntityöstä ja siihen valmentamisesta. Hän valmentaa henkilöstöä heidän vahvuksiensa ja osaamisensa kautta.

Odotetaanko
sinulta
tulosta?

Ajankohta

Keskiviikkoisin klo 14.00–17.30.

Poikkeuksena helmi- ja maaliskuun tilaisuudet ovat 14.00–16.00.

Paikka

Oppimiskeskus Fellmannia, Kirkkokatu 27, Lahti.

Hinta

Koko seminaarisarja Salpaus-kortilla 285 €. Hankkimalla Salpaus-kortin lunastat itsellesi ja henkilöstöllesi paikat koko ohjelmaan ja saat tuntevan hintaedun. Kortti on yrityskohtainen.

Yhden seminaari-iltapäivän hinta on 60 €/osallistuja. Näin voit tuoda mielestäsi kiinnostavimpaan tilaisuuteen koko johtoryhmäsi tai tiimisi.

Seminaarihinnat sisältävät luennon/luennot ja iltapäiväkahvin. Joidenkin puhujien kohdalla saat myös luentomateriaalin käyttöösi.

Ilmoittautuminen

Seija Alanko
puh. 050 561 9602
liiketieto@salpaus.fi
kaksi viikkoa ennen tilaisuutta.

www.salpaus.fi

www.speakersforum.fi

Osaatko käyttää
luovuuttasi
henkilöstösi
osaamisen ja
liiketoiminnan
kehittämiseen?

